

Вниманию руководителя

## КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА SEO ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

Для успешного SEO продвижения сайта необходимо пройти 4 основных этапа:

### 1. Первичная поисковая оптимизация сайта

- Добавление сайта в Яндекс вебмастер
- Добавление сайта в Яндекс карты
- Добавление сайта в Google вебмастер
- Добавление сайта в Google карты
- Добавление сайта в Google мой бизнес
- Проведение комплекса работ по адаптации сайта под поисковые системы
  - Редирект с версии сайта с www на без www
  - Повышение скорости загрузки
  - Доработка админки сайта под управление SEO-параметрами
    - управление title
    - управление keywords
    - управление description
    - управление h1
    - управление атрибутом alt для картинок
  - Настройка robots.txt
    - Заккрытие от индексации ненужных страниц сайта
    - Указание на главное зеркало для поисковых систем
  - Оптимизация URL под поисковые запросы
  - Редирект сайта на главное зеркало
  - Создание хлебных крошек с ключевыми словами
  - Создание карты сайта в XML формате
  - Создание карты сайта в HTML формате
  - Исключение дублирования страниц с помощью добавления атрибута rel = nofollow на страницы сайта
  - Организация связи страниц на сайте
  - Внедрение микроразметки в страницы сайта
  - Адаптация сайта под мобильные устройства
  - Прочие мероприятия
- Регистрация сайта в местных каталогах организаций и сайтах с тематическими объявлениями (до 15)

Сегодня наш список затрагивает порядка 70 настроек сайта, которые должны быть произведены.

**Стоимость этапа от 5000 рублей. Конечная стоимость зависит от состояния сайта.**

## 2. Составление SEO – карты

SEO – карта – это ментальная карта, на которую мы собираем большинство запросов из тематики клиента на базе статистики поисковых запросов. Составление SEO – карты нужно, чтобы клиент мог понять, какие из его услуг или товаров ищут чаще и правильно инвестировать в их SEO – продвижение. SEO карта сдается вместе с таблицей запросов, в которой можно увидеть частотность набора фраз пользователями интернета.

**Стоимость составления SEO карты – от 3000 рублей за одно направление.**

## 3. Продвижения страниц сайта

Продвижение сайта – продвижение отдельных страниц сайта. Чтобы продвинуть каждую страницу, нужно провести следующий комплекс мероприятий:

- Создание страницы в структуре сайта
- Анализ статистики запросов
- Создание шаблона для написания текста для продвижения на базе статистики
- Написание текста для продвигаемой страницы
- Закупка социальных сигналов для продвигаемой страницы
- SEO настройка страницы, адаптация её под поисковые запросы
- Подбор площадок на тематических сайтах для размещения статей со ссылками на продвигаемую страницу (2 сайта)
- Написание текстов для внешних площадок с установкой ссылок (2 текста)
- Размещение написанных статей на внешних сайтах
- Закупка социальных сигналов для страниц на внешних сайтах

Не всегда описанные действия, проведённые в полном объёме, приводят к гарантированному результату, как и не всегда нужно проводить все мероприятия из этого списка для достижения результата по SEO. Исходя из этого ценовая политика следующая:

## Цены на создание страниц

Стоимость создания и оптимизации одной страницы на сайте в среднем **1500 рублей**.

Стоимость создания и размещения одной статьи на внешнем ресурсе оценивается в среднем от **2000 рублей**.

## Сроки продвижения запросов

В среднем продвижение 1 страницы с группой запросов на ней – время 3-4 месяцев.

На группу запросов пишется одна страница сайта и в дальнейшем усиливается ссылками с качественных внешних ресурсов. **Количество страниц на внешних ресурсах зависит от конкуренции на рынке.**

На нашей практике есть случаи, когда одно написание страницы приводило к выходу сайта в ТОП-2 поисковой выдачи в течение месяца. Обычно после усиления страницы каждой внешней статьёй отслеживается её позиция в поисковой выдаче и по результатам принимается решение о дальнейшем продвижении. Каждая ссылка с внешней статьи учитывается поисковой системой через 1-2 месяца после её появления.

## 4. Аналитика

Этот этап заключается в изучении конкурентов, отслеживании позиций сайта в поисковой выдаче, поведения посетителей на сайте через системы аналитики, поиск слабых мест сайта, решений по оптимизации юзабилити (удобства) и конверсии (создания условий для повышения числа посетителей, которые оставили на нём контактные данные) сайта.

## ТИПОВЫЕ ПАКЕТЫ SEO ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

В любом вариант первый этап – первичная поисковая оптимизация сайта

	Эконом	Стандарт	Профи
Составление SEO - карты	0	1	2
Создание SEO - страниц	3	5	10
Написание страниц на внешних ресурсах	2	3	5
Аналитика	2 часа	4 часа	5 часов
<b>Стоимость, руб/мес</b>	<b>10 000</b>	<b>20 000</b>	<b>35 000</b>

С уважением, Егоров Евгений Владимирович,

генеральный директор  
компании "Райбин"