

## КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА НАСТРОЙКУ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

### НАСТРОЙКА ЯНДЕКС ДИРЕКТ НА ПОИСКЕ

Главная особенность поисковой контекстной рекламы заключается в том, что она показывается в ответ на запрос пользователя. Например, если на поиске Яндекса набрать поисковый запрос «купить пылесос», то в ответ Вам поисковая система покажет соответствующие объявления.



#### Выбираете лучший пылесос? / dyson.com.ru

Реклама dyson.com.ru Адрес и телефон  
Купите Dyson от 19 990 р. Бесплатная доставка! Гарантия 5 лет  
О гарантии Dyson Все пылесосы Цилиндрические пылесосы Где купить  
Рейтинг магазина на Маркете ★★★★★  
8 (800) 100-10-02 · Пн-вс 10:00-19:00

#### Новый Пылесос Samsung. / mvideo.ru

Реклама mvideo.ru  
Мощь в миниатюре. Вес - 4,6 кг. Всего за 9 290 руб. со скидкой!  
Рейтинг магазина на Маркете ★★★★★

#### Купите пылесос в Крыму / voltmart.su

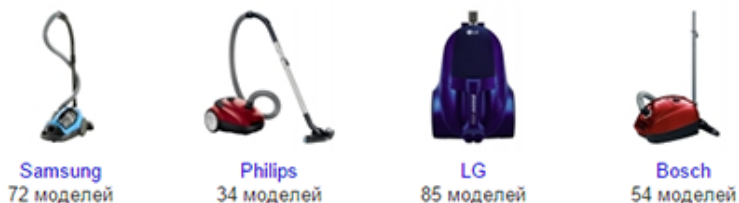
Реклама voltmart.su Адрес и телефон, Симферополь  
Огромный выбор пылесосов. Выгодная цена и доставка по Крыму! Заказывайте!  
Каталог товаров Доставка Гарантия  
+7 (800) 555-51-30 · Пн-вс 9:00-20:00



Разместить объявление по запросу «купить пылесос» — 127 127 показов в месяц

Все объявления по этому запросу

#### Пылесосы на Маркете



Подробнее про рекламу на поиске <https://www.chopochom.com/blog/book/search-and-contextual-advertising-yandex-direct.html>

### Первый этап работ – сбор семантики

На этом этапе происходит сбор и группировка запросов, по которым ищут фирму Клиента. После чистки таких запросов будет до 1000 запросов, на базе которых будет работать реклама.

Стоимость работ этого этапа от **3 000 рублей**

Ориентировочное время на выполнение этого этапа от **2 рабочих дней**.

Тел. 40-33-54

## Второй этап работ – Создание Рекламной кампании Яндекс Директ

Стоимость работ рассчитывается следующим образом

	Задача	Стоимость работ, руб	Срок выполнения
1	Настройка параметров рекламной кампании	600	1 рабочий день
2	Настройка параметров групп объявлений	600 * N <sub>групп объявлений</sub>	
3	Настройка параметров объявлений	600 * N <sub>объявлений</sub>	

Обычно количество групп объявлений (N<sub>групп объявлений</sub>) = Количество объявлений (N<sub>объявлений</sub>).

По результатам сбора, анализа и группировки запросов на первом этапе принимается решение о целесообразности создания того или иного количества групп объявлений и самих объявлений.

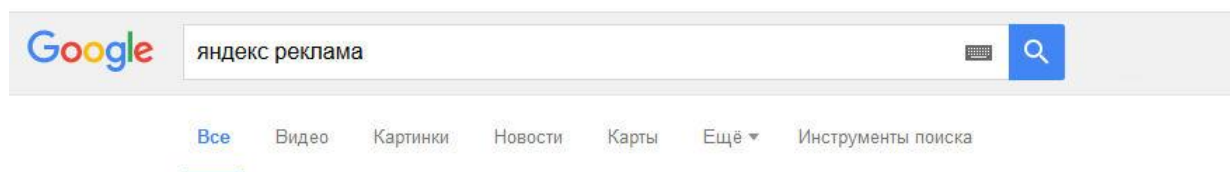
### Итоговую стоимость второго этапа можно вычислить следующим образом:

**Стоимость второго этапа** = Настройка параметров 1 рекламной кампании + Настройка параметров 1 группы объявлений \* Количество групп объявлений + Настройка параметров 1 объявления \* Количество объявлений

При настройке рекламной кампании по Вашему желанию может быть настроен бид-менеджер Elama (сервис по автоматическому управлению ставками). Подробнее про его работу можно почитать [ТУТ](#) и ознакомиться с расценками на него [ТУТ](#).

**Стоимость рекламных кампаний под каждого клиента рассчитывается индивидуально, исходя из цен и порядков расчётов, указанных в данном разделе.**

## НАСТРОЙКА GOOGLE РЕКЛАМЫ НА ПОИСКЕ



Результатов: примерно 19 100 000 (0,25 сек.)

**Реклама в Яндекс.Директе - Библиотека объявлений. Без комиссии**

Реклама [www.aori.ru/](http://www.aori.ru/)

Бесплатная настройка первой РК

Работаем Пн-Вс · Поиск + социальные сети · Полная автоматизация

**Реклама на Google - Получите премию в 1000 рублей - Google.ru**

Реклама [www.google.ru/AdWords](http://www.google.ru/AdWords) 8 (800) 500-91-63

Настройка одной кампании бесплатно

Платите только за клики · Расскажите о себе онлайн · Бесплатная консультация

Services: Google AdWords, AdWords для видео, AdWords Express

**Настройка контекстной рекламы? - 110% Гарантия результата**

Реклама [www.ya-direkt.ru/](http://www.ya-direkt.ru/)

CTR до 20%. Настройка за 4.900 руб. А/Б-тесты!

**Яндекс.Директ – контекстная реклама на Яндексе**

<https://direct.yandex.ru/>

Инструмент для размещения контекстных рекламных объявлений на страницах Яндекса и на сайтах-участниках его рекламной сети. Новости системы ...

О Яндекс Директе · Директ Коммандер · О чем вы хотите спросить? · Диком

## Стоимость работ

При наличии настроенной у нас кампании Яндекс Директ на поиске **1500 рублей**

При настройке с нуля

	Задача	Стоимость работ, руб	Срок выполнения
1	Сбор и группировка семантики	от 3000	2 рабочих дня
2	Настройка параметров рекламной кампании	600	1 рабочий день
3	Настройка параметров групп объявлений	600 * N <sub>групп объявлений</sub>	
4	Настройка параметров объявлений	600 * N <sub>объявлений</sub>	

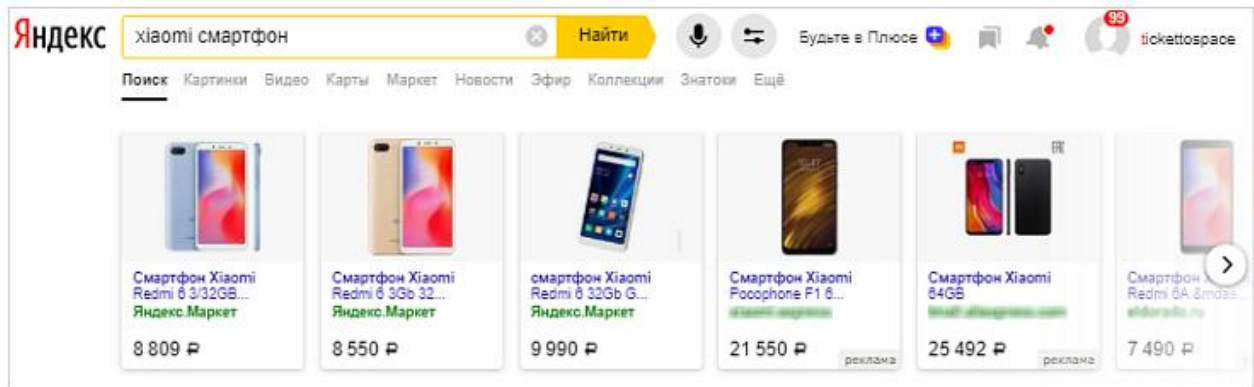
- Стоимость указана за один товарный раздел, например, мониторы LG.

**Стоимость рекламных кампаний под каждого клиента рассчитывается индивидуально, исходя из цен и порядков расчётов, указанных в данном разделе.**

## НАСТРОЙКА СМАРТ-БАННЕРОВ

Смарт-баннеры — это интерактивные баннеры с динамическим контентом. Их можно нацелить на пользователей, которые смотрели товары на вашем сайте или интересовались похожими товарами. Смарт-баннеры показываются в сетях (Рекламная сеть Яндекса и внешние сети) и на поисковых площадках.





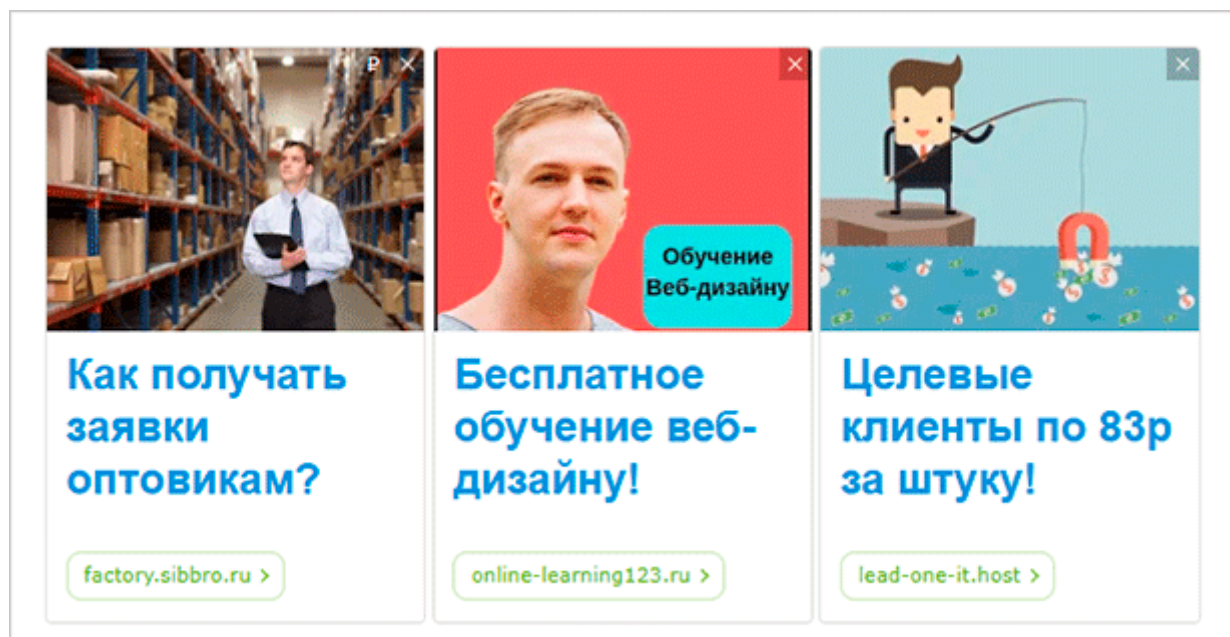
Подробнее про смарт-баннеры <https://yandex.ru/support/direct/smart-banners/about.html>

Стоимость работ **2000 рублей** за один товарный раздел, например, радиаторы отопления.

**Стоимость рекламных кампаний под каждого клиента рассчитывается индивидуально, исходя из цен и порядков расчётов, указанных в данном разделе.**

## НАСТРОЙКА РСЯ (Рекламная сеть Яндекса)

Рекламная сеть Яндекса (РСЯ) — это система размещения рекламы на сервисах Яндекса и площадках партнеров. РСЯ открывает рекламодателям Директа доступ к аудитории более чем 40 000 площадок: сайтов, мобильных приложений, приложений Smart TV, а также поверхностей операторов цифровой наружной рекламы. Партнеры Рекламной сети получают доход за размещение рекламы, а рекламодатели — приток трафика и клиентов.



Подробнее про РСЯ <https://iklife.ru/marketing/reklama/chto-takoe-rsya-i-skolko-mozhno-zarabotat.html>

**Стоимость работ**

При условии, что будет настроена рекламная кампания Яндекс Директ на поиске, полная стоимость работ по настройке РСЯ для тех же групп объявлений, что на поиске, составит от **2 000 руб.**

При условии, что реклама на поиске не будет настроена, стоимость работ будет равна стоимости настройки рекламы на поиске и вычислена по следующей схеме

	<b>Задача</b>	<b>Стоимость работ, руб</b>	<b>Срок выполнения</b>
1	Сбор и группировка семантики	от 3000	2 рабочих дня
2	Настройка параметров рекламной кампании	600	1 рабочий день
3	Настройка параметров групп объявлений	600 * N <sub>групп объявлений</sub>	
4	Настройка параметров объявлений	600 * N <sub>объявлений</sub>	

**Стоимость рекламных кампаний под каждого клиента рассчитывается индивидуально, исходя из цен и порядков расчётов, указанных в данном разделе.**

## **АУДИТ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ**

Мы можем проанализировать ваши рекламные кампании с целью выявления слабых мест и составления рекомендаций по их оптимизации и повышению конверсии.

**Стоимость работ от 1 000 рублей за одну рекламную кампанию**

С уважением, Егоров Евгений Владимирович,  
генеральный директор  
компании "Райбин"